

ANDREA GIANNACCARI

Short Scientific Curriculum Vitae

Andrea Giannaccari (LLM, PHD) teaches Comparative Law, Comparative competition law, and Law and Economics. Andrea is regularly involved in teaching activities (at undergraduate, graduate, master courses and doctorate levels), in different universities (including LUISS Guido Carli, Erasmus University Rotterdam, Ghent University). He has collaborated with many public and private institutions (including, among the others, IMT Institute for Advanced Studies, LUMSA, Politecnico di Torino, Giovanni Agnelli foundation, the IRI, Rosselli and Bordoni foundations). Andrea has published four books and several chapters, articles and case commentaries. He has recently authored: *Comparative Competition Law and Economics*, Edward Elgar, 2017; and *Standard Setting and the Law*, LUISS University Press, 2018. Andrea is member of the Editorial Board of the review “Mercato Concorrenza Regole”, directed by prof. Giuliano Amato.

Books:

A. Giannaccari, *Standard setting and the Law, A Comparative Perspective*, LUISS University Press, 2018. ISBN: 978-88-6105-326-7. XIX-424.

A. Giannaccari, *Comparative Competition Law and Economics*, con R. Van den Bergh e P. Camesasca, Edward Elgar Publishing, 2017. ISBN: 978-1-78643-832-4. XX-545.

A. Giannaccari, C. Cambini, F. Pammolli (a cura di), *Politiche di liberalizzazione e concorrenza in Italia. Proposte di riforma e linee di intervento settoriali*, il Mulino, 2007. ISBN: 978-88-15-11883-7. 1-440.

A. Giannaccari, *Standard, proprietà intellettuale e logica antitrust nell'industria dell'informazione*, con M. Calderini e M. Granieri, il Mulino, 2005. ISBN: 88-15-10273-6. 1-133.

Chapters in Books:

A. Giannaccari, *The EU Fining Policy: A Law&Economics Analysis*, con C. Landi, in M. Faure, W. Schreuders and L. Visscher (a cura di), *Don't take it seriously – Essays in Law and Economics in honour of Roger van den Bergh*, Intersentia, Cambridge, 2018, pp. 81-94. ISBN: 978-1-78068-679-0.

A. Giannaccari, *Norme tecniche e (concorrenza tra) ordinamenti giuridici. Un itinerario comparato*, in F. Di Ciommo, O. Troiano (eds.), *Giurisprudenza e Autorità Indipendenti nell'Epoca del Diritto Liquido, Studi in onore di Roberto Pardolesi*, La Tribuna - Il Foro Italiano, 2018, Piacenza, pp. 65-80. ISBN: 978-88-9317-979-9.

A. Giannaccari, *Introduzione. Liberalizzazioni e concorrenza in Italia*, con F. Pammolli e C. Cambini, in *Politiche di liberalizzazione e concorrenza in Italia. Proposte di riforma e linee di intervento settoriali*, F. Pammolli, C. Cambini, A. Giannaccari (a cura di), il Mulino, 2007, pp. 7-26. ISBN: 978-88-15-11883-7.

A. Giannaccari, *Le telecomunicazioni nell'era della convergenza tra nuove regole e apertura del mercato*, con C. Cambini, in *Politiche di liberalizzazione e concorrenza in Italia. Proposte di riforma e linee di intervento settoriali*, in F. Pammolli, C. Cambini, A. Giannaccari (a cura di), il Mulino, 2007, pp. 103-142. ISBN: 978-88-15-11883-7.

A. Giannaccari, *Strategie commerciali e politiche antitrust nel trasporto aereo*, con G. Colangelo, in *Il trasporto aereo italiano ed europeo*, in A. Macchiati, D. Piacentino (a cura di), Il Mulino, 2006, pp. 209-261. ISBN: 978-88-15-11345-0.

A. Giannaccari, *Gestione collettiva e diritto antitrust: figure in cerca d'autor(i)?*, con R. Pardolesi, in P. Spada (a cura di), *Gestione collettiva dell'offerta e della domanda di prodotti culturali*, Quaderni di AIDA (Annali italiani del diritto d'autore, della cultura e dello spettacolo), 2006, Giuffrè, pp. 49-102. ISBN: 8814124388.

A. Giannaccari, *Standard e protocolli: al crocevia tra definizione e monopolizzazione del mercato*, in *Quaderni di Diritto, Economia e Tecniche organizzative dei servizi di comunicazione*, G.P. Cuomo (a cura di), Aracne Editrice, 2005, 141-184. ISBN: 88-548-0171-2.

A. Giannaccari, *Contenuti digitali e concorrenza tra piattaforme: profili antitrust e prospettive di regolamentazione*, in *Fondazione Rosselli - Istituto di Economia dei Media (a cura di), L'industria della comunicazione in Italia. Ottavo rapporto IEM. Scenari di policy e strategie*, Guerini e Associati, Milano, 2005, pp. 153-198. ISBN: 88-8335-649-7.

A. Giannaccari, *L'ambito di applicazione della legge, l'importazione e l'esportazione dei dati personali*, in Roberto Pardolesi (a cura di), *Diritto alla riservatezza e circolazione dei dati personali*, 2003, Giuffrè, pp. 141-322. ISBN: 8814099936.

Articles in peer-reviewed journals:

A. Giannaccari, *SLAE, gestione collettiva dei diritti e monopolio al vaglio antitrust*, in «Mercato concorrenza regole», III, 2018, pp. _____. ISBN: 978-88-15-26905-8.

A. Giannaccari, *The Big Data competition story: theoretical approaches and the first enforcement cases*, EUI Working Paper LAW 2018/10, European University Institute (Department of Law). ISSN: 1725-6739, on-line all'indirizzo: <http://cadmus.eui.eu//handle/1814/57684>.

A. Giannaccari, *Il caso Stx France-Fincantieri: «l'Europe c'est moi (?)»*, in «Mercato concorrenza regole», II, 2017, pp. 379-384. ISBN: 978-88-15-26905-8.

A. Giannaccari, *La storia dei Big Data, tra riflessioni teoriche e primi casi applicativi*, in «Mercato concorrenza regole», II, 2017, pp. 307-332. ISBN: 978-88-15-26905-8.

A. Giannaccari, *In tema di private enforcement: sulla rotta giusta?*, in «Mercato concorrenza regole», I, 2017, pp. 143-147. ISBN: 978-88-15-26904-1.

A. Giannaccari, *Apple, Amazon e gli e-book. Una storia illecita, pro-competitiva*, in «Mercato concorrenza regole», I, 2016, pp. 79-108. ISBN: 978-88-15-26232-5.

Traduzione del saggio *Antitrust, politica della concorrenza e diuguaglianza*, di J. Baker, S. Salop, in «Mercato concorrenza regole», I, 2016, pp. 7-33. ISBN: 978-88-15-26232-5.

A. Giannaccari, *«Pay for delay» nel settore farmaceutico: il caso Lundbeck*, in «Mercato concorrenza regole», III, 2014, pp. 561-570. ISBN: 978-88-15-24958-6.

A. Giannaccari, *L'approccio più economico nel diritto comunitario della concorrenza: il più è troppo o non (ancora) abbastanza?*, con R. Van den Bergh, in «Mercato concorrenza regole», III, 2014, pp. 393-433. ISBN: 978-88-15-24958-6.

A. Giannaccari, *Le sanzioni antitrust nella prassi applicativa: si va ne la città dolente*, con C. Landi, in «Mercato concorrenza regole», II, 2014, pp. 201-239. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *La concentrazione Microsoft-Skype (vs Facebook- Whats.App?). Ovvero una guerra per bande alle spalle delle Telcos*, in «Mercato concorrenza regole», I, 2014, pp. 139-148. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Storie minime di sanzioni: delitto e (quale) castigo?*, in «Mercato concorrenza regole», III, 2013, pp. 473-501. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *E-books ed intese editoriali nell'Eden digitale: c'è la Mela del peccato?*, in «Mercato concorrenza regole», I, 2013, pp. 119-148. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Commissione UE vs. Microsoft: «ancora una volta sulla breccia, cari amici!»* (nota a Commissione europea, DG IV, decisione 6 marzo 2013, caso COMP/C-26.2/39.294; Microsoft (Tying), in «Mercato concorrenza regole», I, 2013, pp. 183-190. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Antitrust?, Grazie, abbiamo altri impegni!*, con C. Landi, in «Mercato concorrenza regole», II, 2012, pp. 231-272. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *News of the world: legge di Murphy e diritti TV alla Corte di Giustizia*, in «Mercato concorrenza regole», III, 2011, pp. 481-498. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso LAMA al Consiglio di Stato: indietro tutta!* (Nota a Consiglio di Stato, sezione VI, sentenza 29 dicembre 2010, n. 9565, Autorità garante della concorrenza e del mercato c. San Paolo Imi, et al.), in «Mercato concorrenza regole», I, 2011, pp. 145-150. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Nota a sentenza: Tribunale di Milano; ordinanza 24 maggio 2010*, con R. Pardolesi, in «Il Foro Italiano», I, 2010, col. 2538 ff. ISSN: 0015-783X.

A. Giannaccari, *Single entity theory ed immunità antitrust: il caso American Needle*, in «Mercato concorrenza regole», II, 2010, pp. 323-328. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Le linee direttrici sugli accordi di cooperazione orizzontale: quid novi?*, in «Mercato concorrenza regole», II, 2010, pp. 361-376. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Immunità antitrust e leghe sportive americane: «zeru tituli». Nota a sentenza: Corte Suprema degli Stati Uniti D'america; sentenza 24 maggio 2010*, con R. Pardolesi, in «Il Foro Italiano», IV, 2010, col. 430 ff. ISSN: 0015-783X.

A. Giannaccari, *Nota a sentenza: Corte d'Appello di Milano; ordinanza 24 febbraio 2010*, con R. Pardolesi, in «Il Foro Italiano», I, 2010, col. 1298 ff. ISSN: 0015-783X.

A. Giannaccari, *Il caso Lega Calcio. Antitrust e vendita collettiva dei diritti TV su manifestazioni sportive*, in «Mercato concorrenza regole», I, 2010, pp. 139-146. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Nota a sentenza: Corte d'Appello di Milano, ordinanza 4 novembre 2009*, con R. Pardolesi, in «Il Foro Italiano», 2009, I, pp. 3497 ff. ISSN: 0015-783X.

A. Giannaccari, *Il caso Europa 7 al Consiglio di Stato* (nota a Consiglio di Stato, sezione VI, sentenza 20 gennaio 2009, n. 242, Centro Europa 7 c. Ministero dello sviluppo economico), in «Mercato concorrenza regole», I, 2009, pp. 129-137. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso Rambus* (nota a Corte d'Appello degli Stati Uniti, Circuito del Distretto di Columbia, 22 aprile 2008, No. 07-1086, *Rambus Incorporated v. Federal Trade Commission*; ___ F.3d ___) in «Mercato concorrenza regole», II, 2008, pp. 357-364. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso Leegin* (Nota a Corte Suprema degli Stati Uniti d'America, 28 giugno 2007, No. 06-480, *Leegin Creative Leather Products, Inc. v. Psks, Inc.*), in «Mercato concorrenza regole», II, 2007, pp. 339-348. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il matrimonio Telecom-Telefonica, tra reti alternative e scenari di separazione*, con C. Cambini, in «Mercato concorrenza regole», II, 2007, pp. 277-302. ISSN: 1590-5128.

Traduzione del saggio *Unione: le tentazioni sbagliate*, di Giuliano Amato, in *Il Mulino*, II, 2007, pp. 226-236. ISSN: 0027-3120.

A. Giannaccari, *Il caso Wanadoo* (Nota a Tribunale di Primo Grado delle Comunità Europee, 30 gennaio 2007, causa T-340/03, *France Télécom c. Commissione*), in «Mercato concorrenza regole», I, 2007, pp. 109-117. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso Glaxo e le importazioni parallele* (Nota a Tribunale di Primo Grado delle Comunità Europee, 27 settembre 2006, causa T-168/01, *GlaxoSmithKline c. Commissione*), in «Mercato concorrenza regole», III, 2006, pp. 557-563. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Calcio, diritti collettivi e ritorno all'antico. Storia a lieto fine?*, in «Mercato concorrenza regole», III, 2006, pp. 487-520. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Standardization in the ICT sector: the (complex) interface between antitrust and intellectual property*, con M. Calderini, in «Economics of Innovation and New Technology», volume 15(6), 2006, pp. 543-567. ISSN: 1043-8599.

A. Giannaccari, *Il caso Glaxo* (Nota a Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Caso A363, *Glaxo-Principi Attivi*, Provvedimento n. 15175, 8 febbraio 2006), in «Mercato concorrenza regole», II, 2006, pp. 364-373. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso GE-Honeywell* (Nota a Tribunale di Primo Grado, *Honeywell International Inc. c. Commissione delle Comunità Europee, General Electric c. Commissione delle Comunità Europee*, cause T-209/01, T-210/01), in «Mercato concorrenza regole», I, 2006, pp. 141-149. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso latte per l'infanzia* (Nota a Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Caso I623, *Prezzi del latte per l'infanzia*, Provvedimento n. 14775, 12 ottobre 2005), in «Mercato concorrenza regole», III, 2005, pp. 573-578. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Banda larga e industria dei contenuti: binomio complesso tra innovazione, diritto antitrust e regolazione*, con G. Crea, in «Mercato concorrenza regole», I, 2005, pp. 77-118. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso Telecom* (Nota a Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, provvedimento n. 13752 del 16 novembre 2004, in *Boll. n. 47/2004*), in «Mercato concorrenza regole», I, 2005, pp. 201-208. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso Oracle (europeo) (Nota a Commissione delle Comunità Europee, decisione 26 ottobre 2004, caso Comp/M. 3216, Oracle/PeopleSoft)*, in «Mercato concorrenza regole», I, 2005, pp. 193-200. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso Oracle (Nota a United States District Court; Northern District of California; No. C 04-0807 VRW, September 9, 2004, United States of America, et al, Plaintiffs, v Oracle Corporation, Defendant)*, in «Mercato concorrenza regole», III, 2004, pp. 593–600. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso Microsoft (europeo) (Nota a Commissione delle Comunità Europee, decisione 24 marzo 2004, caso COMP/C-3/37.792; Microsoft)*, in «Mercato concorrenza regole», II, 2004, pp. 417-426. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Standard e protocolli: al crocevia tra definizione e monopolizzazione del mercato*, in «Mercato concorrenza regole», I, 2004, pp. 21–53. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso Trinko (Nota a Supreme Court of the United States, No. 02-682, January 13, 2004 (Decided), Verizon Communications Inc., Petitioner v Law Offices of Curtis V. Trinko, LLP)*, in «Mercato concorrenza regole», I, 2004, pp. 187-192. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il trasferimento di dati personali in Internet (Nota a Corte di Giustizia delle Comunità europee, sentenza 6 novembre 2003, causa C-101/01, Lindqvist)*, in «Danno e responsabilità», 2004, pp. 377-386. ISSN: 1125-8918.

A. Giannaccari, *Il caso Stream-Telepiù (Nota a Commissione delle Comunità Europee, decisione 2 aprile 2003, caso COMP/M. 2876; Newscorp/Telepiù)*, in «Mercato concorrenza regole», III, 2003, pp. 557-562. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Volo Alitalia verso il mercato. Turbolenze con le agenzie di viaggio*, in «Mercato concorrenza regole», I, 2003, pp. 85-98. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Il caso Diano (Nota a Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Caso A267, Diano/Tourist Ferry Boat – Caronte Shipping – Navigazione Generale Italiana, Provvedimento n. 10650, 17 aprile 2002)*, in «Mercato concorrenza regole», III, 2002, pp. 485-490. ISSN: 1590-5128.

A. Giannaccari, *Brevi note in tema di clausole contrattuali tipo per i trasferimenti di dati personali verso i Paesi terzi*, in «Danno e Responsabilità», 2001, pp. 910-914. ISSN: 1125-8918.

A. Giannaccari, *La crittografia come strumento per garantire la riservatezza delle comunicazioni*, in «Il diritto dell'informazione e dell'informatica», 2000, pp. 509-532. ISSN: 1593-5795.

Rome, January 8th, 2019