D.S.Gazzei: “La misurazione dell’efficienza della produzione nelle Amministrazioni Pubbliche: il caso delle Poste Italiane”, Note Economiche, Anno XXIII, n°1-1993, pp.143-166

D.S.Gazzei, P.Guarracino, A.Lemmi, A.Quinti, C.Rustici, La misura statistica della produttività e dell’efficienza nelle Aziende di Credito: tre casi di studio nell’Italia Centrale, Università degli Studi di Siena, DMQ, Serie Rapporti Tecnici, n°1 - 1995 (a partecipazione distinta)

D.S.Gazzei, A.Lemmi, “A Divisia Index Approach for Public Services Prices: A Case Study”, Atti del Convegno “CPI & PPP - EUROSTAT - Improving the Quality of Prices Indices, Firenze 18-20 Dicembre 1995

A.Lemmi, D.S.Gazzei, G.Ghellini, N.Pannuzi, La Performance del Settore Manifatturiero Toscano a metà degli Anni ’90, Supplemento al n°2/1996 di “Impresa Toscana”

D.S.Gazzei, A.Lemmi: “Progresso Tecnico e Frontiere di Produzione”, Scritti di Statistica Economica 2, Istituto di Statistica e Matematica, Facoltà di Economia, Istituto Universitario Navale, Napoli 1996

P.Daddi, D.S.Gazzei, E.Otranto, “Tecniche di simulazione e modelli dinamici per la stima e l’analisi dell’efficienza tecnica aziendale”, Atti del Convegno SIS 1997 “La Statistica per le Imprese”, Torino, Aprile 1997

D.S.Gazzei, A.Lemmi, A.Viviani, Misure statistiche di performance produttiva. Un percorso di metodi e di evidenze empiriche, Cluep, Padova

D.Gazzei, A.Lemmi, E.Rettore, "Dati Panel e analisi della produzione", Quaderni del Dipartimento di Matematica , Statistica, Informatica ed Applicazioni, Anno 1997, n°32

D.S.Gazzei, A.Lemmi, "Firm Performance Analysis with Panel data", Classification and Data Analysis, Springer-Verlag, Anno 1999

D.S.Gazzei, A.Viviani, “L’analisi dell’efficienza nel mondo bancario. Dall’approccio macro all’approccio micro”, Studi e Note di Economia, Vol.2, Anno 2001, pp.45-70

D.S.Gazzei, C.Pace, G.Scarfiglieri, “On the output elasticity of the activities of Post Office Counters in Italy”, in Postal and Delivery Services: Delivering on Competition, Ed. M.A.Crew e P.R.Kleindorfer, Kluwer Academic Publishers, 2001

D.S.Gazzei, C.Busco, M.P.Maraghini, Controllo di Gestione. Best practice e casi operativi, Knowità, 2009

D.S.Gazzei, F.Borrelli, “Net Promoter Score: solo soddisfazione e raccomandabilità?”, MK n°6, 2016

D.S.Gazzei, M.Dell'Angelo, E.Sacco, "La segmentazione dei prospect in tempo reale: il caso Youmanist", MK n°3, 2018

D.S.Gazzei, "NPS, Advocacy, Neuromarketing e Data Science", MK n°2, 2019